Sabots, mules, espadrilles… Sur la route des vacances

© Bosabo

Federation Française de la Chaussure

ACCESSOIRES INCONTOURNABLES DES VACANCES, SANDALES, MULES, ESPADRILLES ET SABOTS RÉVEILLENT LA CRÉATIVITÉ ET L'AUDACE DES CRÉATEURS FRANÇAIS DE LA CHAUSSURE. POUR L'ÉTÉ, LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE PROPOSE UN TOUR DE FRANCE DES TENDANCES DE LA SAISON ET DÉVOILE, DES PLANCHES DE DEAUVILLE À LA CÔTE D'AZUR EN PASSANT PAR LA BRETAGNE, LA CAMARGUE OU LE PAYS BASQUE, LES MODÈLES QUI VONT FAIRE VIBRER LES FRANÇAIS EN VACANCES.

La consommation des Français

4 paires au minimum dans les bagages

À l'image de la petite robe d'été comme du maillot de bain ou de la paire de lunettes de soleil, la sandale, la mule ou l'escarpin ouvert font partie des accessoires incontournables des vacances. Dans le détail, près de la moitié des femmes confesse vouloir emporter au moins 4 paires de chaussures dans leur valise cet été. Une déclaration d'amour moins prononcée chez les hommes, seuls 26% concédant faire la même chose.

Consommer sur son lieu de vacances

« Un achat plaisir », voilà comment 65% des Français jugent l'acquisition d'une nouvelle paire de chaussures. Un amour débordant qui s'exprime particulièrement pendant les vacances, où 1 Français sur 4*, déclare s'adonner au shopping et céder, pendant cette période, à l'achat d'une nouvelle paire. Parmi les plus accros : les 18-34 ans : 3 sur 10 en font leur souvenir de vacances.

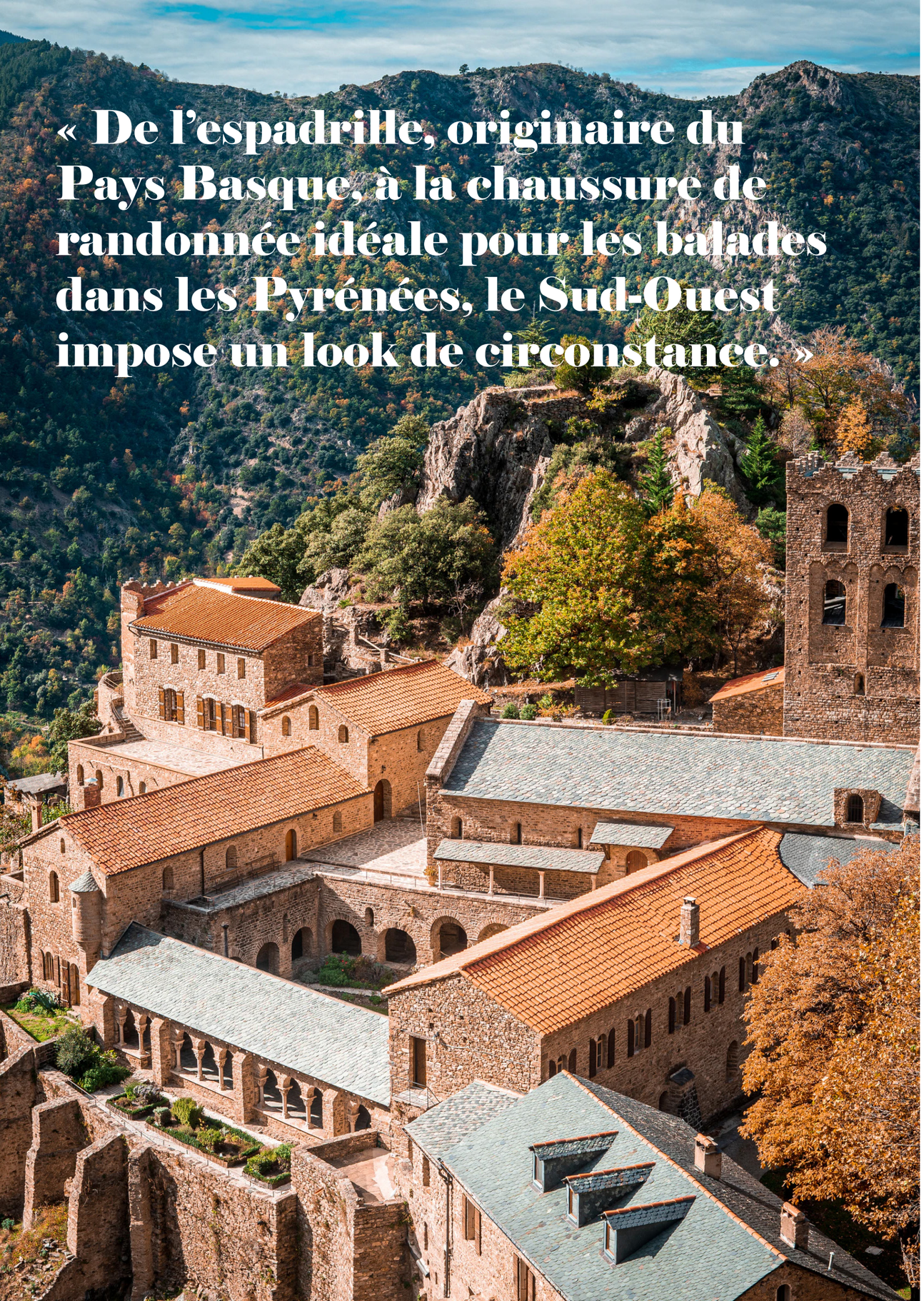
Pieds nus ou couverts ?

Entre un modèle ouvert (type sandale) ou fermé (type espadrille), le cœur des Françaises balance**. Si 45% d'entre elles cèdent volontiers pour une paire de sandales, d'escarpins ouverts ou de mules, 40% optent, au contraire, pour une paire de mocassins, un derby, une ballerine ou une espadrille. 15% des ventes de l'été ne concernent même aucune des deux catégories avec un appétit de plus en plus marqué pour les modèles montants (low-boots, bottines, bottes), une façon, certainement, d'anticiper la rentrée de septembre.

*Enquêtes réalisées en février et mars 2021 par la Fédération Française de la Chaussure, auprès d'un échantillon de 3.000 personnes, échantillon représentatif de la population nationale.

**Ventes observées de mars à août 2020.

Le Tour de France du style



« De l'espadrille, originaire du Pays Basque, à la chaussure de randonnée idéale pour les balades dans les Pyrénées, le Sud-Ouest impose un look de circonstance. »

01. Les bonnes traditions du Sud-Ouest

Depuis 300 ans, l'espadrille charme le cœur des Français. Une chaussure aux semelles tressées et couverte d'une toile de lin, devenue au fil des générations, le symbole de l'esprit décontracté du Sud-Ouest. La marque **Adige** décline ainsi le modèle en version compensée et rouge basque et **JB Martin** en cuir brut. Tradition encore avec **Don Quichosse** qui invite la rayure traditionnelle sur ses modèles, et retour à l'esprit artisanal avec la sandale en cuir compensé **Escadrille** et celle en version basse de **Bosabo**. Un modèle qui prend des libertés créatives avec **Anaki** et ses interprétations à larges brides dorées, ou **J.M. Weston** qui associe le mocassin turquoise à la semelle typique espadrille. Enfin, pour partir en randonnée dans les plus beaux paysages des Pyrénées, **Le Soulor** décline la vraie bottine montagnarde, valable à toutes les saisons.

FFC / Bosabo
298-109BR/056, 160€

FFC / Le Soulor
Ossau, à partir de 375€

FFC / Don Quichosse
La Pyrénéenne Bask Strip , 27€

FFC / Escadrille
Casablanca, 139€

02. Strass et paillettes comme à Saint-Trop’

Pour briller dans les soirées huppées comme sur les yachts, les créateurs français de la chaussure déclinent l’or dans toutes les directions. Version star d’un soir chez **Rivecour**, et tenue d’éclat pour la piscine ou la plage autour des sandales **Anthology Paris** et des mules **Maison Ernest** ou **French Théo**. L’autre tendance est à l’argenté. Un clin d’œil à la mode de *Paco Rabanne* à travers les modèles signés **Mi/Mai**, **Anaki** et **Flamingos**. Enfin, ceux qui voudront se rappeler au mythe de *Brigitte Bardot* sauteront les pieds joints dans une paire de chaussures Vichy signée **Azurée**.

FFC / Rivecour
N°111 Gold, 185€

FFC / Maison Ernest
Féline or, 325€

FFC / Mi/Mai
Dina silver, 189€

FFC / Anaki
Iris, 149€

FFC / Azurée
Kamba, 179€

« À Saint-Tropez, le monde vient ici pour voir et pour être vu. Capitale de la fête, des soirées glamours et de la mode, la station de la Côte d’Azur, qui a vu naître les célèbres sandales tropéziennes à la fin des années 20, s’ouvre à toutes les créativités, même les plus folles. »

« L'élégance de bord de mer conjuguée au chic de la Normandie, une combinaison qui impose un look classique et raffiné. »

03. Sur les planches de Deauville

Incontournable de la panoplie mode de Deauville, le mocassin se dévoile sous toutes les couleurs et toutes les formes cet été. De la version crème et velours chez **Adige** au vieux rose signé **Inéa**, du modèle bicolore signé **JB Martin** ou tressé selon **Emilie Karston**, jusqu'à la version raphia d'**Anaki**, tous les styles sont possibles.

Taillées pour un été français, les espadrilles à rayures marinière d'**Escadrille** et de **La Maison de l'Espadrille** font défiler sur les planches de Deauville la quintessence de la *French Touch*.

FFC / Adige
Mocassin Lorel, 99€

FFC / Inéa
Ubrik, 69.90€

FFC / Emilie Karston
Jiaclin, 130€

FFC / La Maison de l'Espadrille
Cousu machine, à partir de 18.90€

04. Le grand chic du Lubéron

Un état d'esprit qui force à l'élégance et se traduit par l'emploi de chaussures à l'allure créative et sophistiquée. Symbole du grand chic, le noir se décline en sandale à brides dorées chez **Anthology Paris** et se pare de velours avec **Bosabo**. Une même tonalité à retrouver dans les collections de **JB Martin** ou **French Théo** où la mule prend du galon dans un minimalisme pur. Ravissement encore à l'image du talon quadrillé noir et blanc de **La Ligne Numérotée**. Et pour faire sensation, haro sur la chaussure compensée : **Clergerie** l'habille de toutes les façons, et **Flamingos** d'une semelle graphique. Enfin, les classiques sont toujours de bon ton à l'instar de la paire d'espadrille signée **Escadrille** pour fouler les pavés des plus beaux villages de Provence.

FFC / La Ligne Numérotée
Edition Signature N.005, 385€

FFC / Clergerie
Dara, 395€

FFC / Flamingos
Mandy, 380€

FFC / Anthology Paris
Renata, 255€

« À la mer ou à la plage, certains préfèreront le chic des terres et des rivières du Lubéron. Rendez-vous dans les ruelles de Gordes, de L'Ile-sur-la-Sorgue ou de Lourmarin, où la chine se combine à la recherche du meilleur style. »

« Entre criques et plages de sable fin secrètes, petits ports de pêche et balades en vélo sur les îles aux merveilles, la Bretagne inspire les créateurs français de la chaussure. »

FFC / Escadrille
Brestoise, 79€

05. Un tour en Bretagne

Dédicace à la Bretagne authentique, l'espadrille à rayures marinière signée **Escadrille**, rappelle les symboles cultes de la région. S'y ajoutent des modèles surfant sur le bleu océan. Ainsi chez **An Hour and A Shower**, la sandale se porte parfaitement en voilier comme en balade sur le port. Autres déclinaisons en bleu tendance marine avec **Bagllerina** et sa ballerine-mocassin tout-terrain, version eaux claires avec **JB Martin** ou totale turquoise avec **French Théo**. Pour sauter à l'eau ou s'aventurer sur les plages de Belle-Île-en-Mer, la chaussure **Méduse**, bleue de circonstance, fait l'accord chromatique parfait, et **Mi/Mai** décline, elle, le soulier magique en bleu ciel, pour un after-boat sous le signe de l'été éternel.

FFC / Bagllerina
Moka voyage, 169€

FFC / JB Martin
Gaelia, 88,99€

FFC / Méduse
Sun, à partir de 12€

06. Week-end bohème aux Saintes-Marie-de-la-Mer

Pour cultiver l'esprit bohème jusqu'aux pieds, Inéa joue cette saison sur la fibre cuir authentique. Une dimension « artisan » en relation avec la culture gardian, remarquable chez **Anaki**, **Anthology Paris**, **Craie** ou **La Ligne Numérotée**, dont les dernières créations de sandale font parler le cuir brut de brut. Un même esprit visible à travers les collections de **La Botte Gardiane**, et sa mule pensée et fabriquée au cœur de la culture camarguaise. Dans le ton, le sabot trouve une nouvelle féminité avec **Bosabo** et **French Théo**, des modèles au style bohème et au chic coloré.

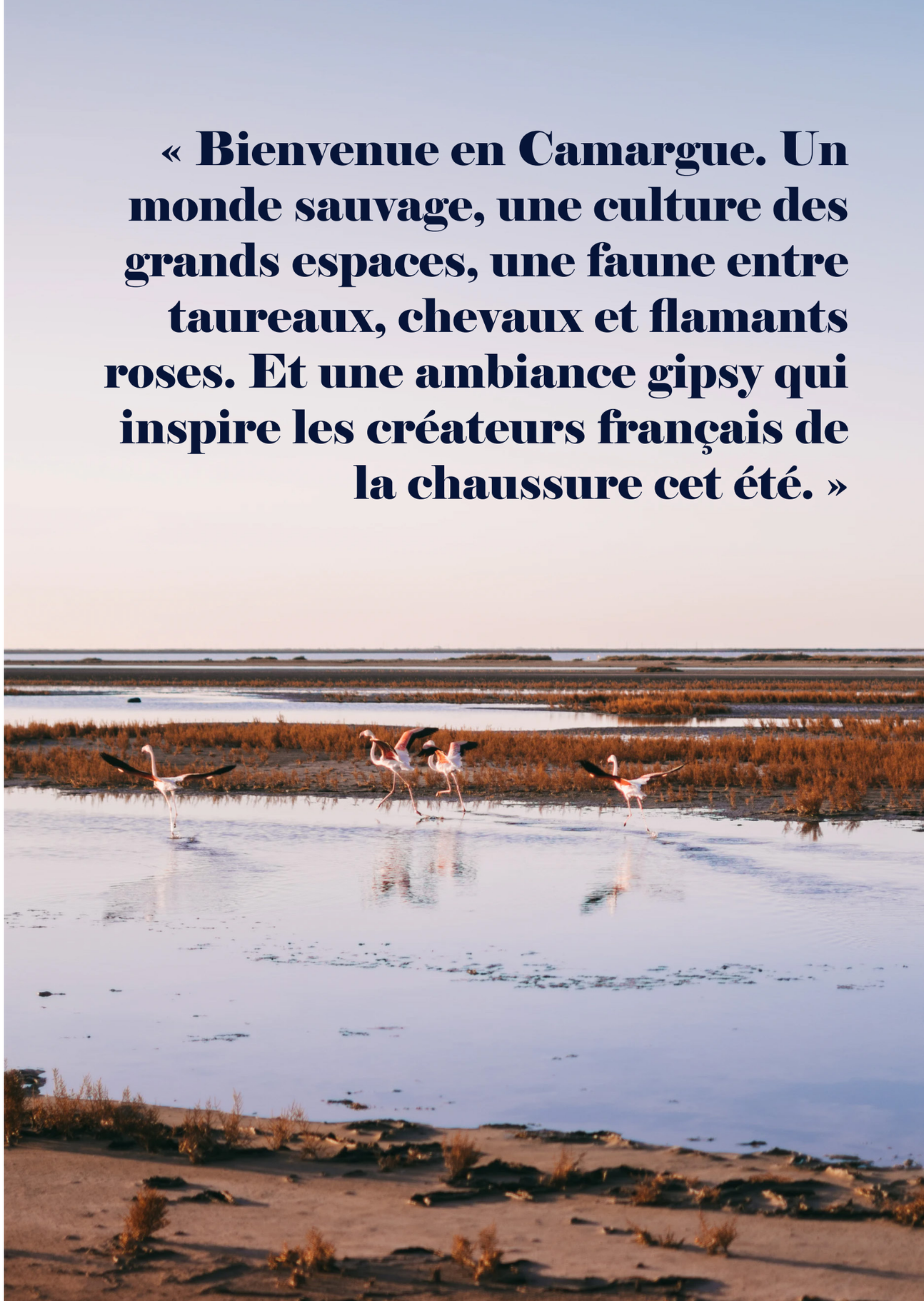
FFC / Craie
Byron, 125€

FFC / Anaki
Azalee, 159€

FFC / Anthology Paris
Billie, 215€

FFC / La Botte Gardiane
Tatane, 165€

« Bienvenue en Camargue. Un monde sauvage, une culture des grands espaces, une faune entre taureaux, chevaux et flamants roses. Et une ambiance gipsy qui inspire les créateurs français de la chaussure cet été. »



« La Riviera française s'offre à nous cet été. À la frontière italienne, Menton fait découvrir ses plantations de citronniers à la couleur jaune d'or, des champs d'orangers, de mandariniers et autres cédratiers qui diffusent, tous, les bons parfums de Méditerranée. Un esprit bucolique et une palette de couleurs qui se retrouve à nos pieds. »

07. Un champ de citrons à Menton

FFC / La Maison de l'Espadrille
Espadrille Fruit, 24€

Star de la saison, le citron diffuse ses bonnes ondes en imprimé all-over chez **La Maison de l'Espadrille** et son jaune frais, acidulé et solaire sur les sandales **Timothée Paris**, **La Botte Gardiane** ou **French Théo**. Même esprit nature autour des nuances orangées, de la fameuse **Méduse** des mers aux chaussures compensées signées **Anaki** jusqu'aux modèles proposés par **Adige**. De quoi rendre l'été 2021, chaleureux et franchement gourmand.

FFC / Anaki
Joséphine, 155€

FFC / Adige
Angel, 89€

FFC / French Théo
Maêl, 189€

08. Paré pour les festivals de l'été

Pour la jouer comme à Woodstock, les festivaliers trouveront chez **Eugène Riconneaus** des santiags dans le ton avec une collection tie and dye, et aux imprimés cannabis franchement hippy. **Sartore** adopte le look authentique et cuir brut, **Free Lance** prend la ligne Western de charme dans une batterie de coloris flashy et estivaux allant du noir et blanc, au bleu jusqu'au rose, et **Kost Paris** décline le modèle façon star d'un soir, tout en doré. Enfin, réflexe de tout bon festivalier, la bottine de pluie ressort tout l'été en cas d'intempérie, le modèle pistache de **Méduse** faisant particulièrement bien l'affaire.

© Eugène Riconneaus

FFC / Sartore
SR3604T, 690€

FFC / Free Lance
Jane, 364€

FFC / Kost Paris
Luna, 160€

FFC / Méduse
Japtach, 57€

« Des Nuits de Fourvièvre au Printemps de Bourges en passant par les Francofolies de La Rochelle ou Calvi on the rock, les grands festivals de musique imposent, une tenue adéquate. Des bottines tout-terrain aux bottes de pluie et santiags pour la touche hippie, la chaussure du festival est désormais un classique. »

Les sabots made in France

« C'est l'une des grandes tendances de l'été. L'éternel sabot, popularisé dans les années 60, reprend du galon. Un artisanat rare en France, désormais aussi populaire en ville qu'à la campagne. »

FFC / Bosabo
A. COMPLICE-RIVETS/C, 115€

Principal artisan du sabot made in France, **Bosabo** commence son histoire en 1890 avec Emile Audouin, sabotier à domicile. Un savoir-faire qui se poursuit avec son fils, Joseph, et son petit-fils, qui ouvre le premier atelier de sabot à Montigné-sur-Moine, dans l'Ouest de la France. Relooké au début des années 90, la semelle toujours en bois (issue des forêts domaniales des Pays-de-la-Loire ou du sud de la Bretagne) ou en liège, couvert de cuirs de première qualité (à majorité à tannage végétal), le sabot Bosabo se réinvite dans la garde-robe des fashionistas, et se joue des lignes, des matières et des couleurs. Un savoir-faire familial inchangé depuis plus d'un siècle.

FFC / French Théo
Gigi 185€

FFC / Bosabo
A. KETY-ABBF/F2, 125€

La marque **French Théo**, a été fondée en 2016 par Philippe Jagueneau, entrepreneur très attaché à la fabrication française et ancien de la maison Robert Clergerie. La marque revisite depuis sa création, tous les grands basiques de la chaussure, dont une ligne de sabot dessinée dans son studio vendéen à Rochetrejoux, et fabriquée en collaboration avec Bosabo. Parés d'une semelle en bois de hêtre, les modèles Pitou se déclinent en cuir naturel et en noir et sont proposés dans un look version mule minimaliste et moderne, et le tout dernier modèle de la maison, la sandale-sabot Gigi, parade en version mule à brides, dans un rouge éclatant.

FFC / French Théo
Pitou, 195€

Suivez la Fédération Française de la Chaussure sur :

Showroom digital : **www.french-shoes.com**
Facebook : **French Shoes Federation**
Instagram : **@frenchshoesfederation**
LinkedIn : **Fédération Française de la Chaussure**
Twitter : **@ffchaussure**
Youtube : **Fédération Française de la Chaussure**

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises – industriels et créateurs d'articles chaussants – répartis sur le territoire national. Reconnue métier d'art, la fabrication de chaussure c'est aussi chaque année 19 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l'international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, dans le domaine social et réglementaire, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

Contacts :

Patricia Chelin - SOME PRess
Tél. 06 68 62 15 68
patricia@somepress.com

Anaïs Vaginay - Fédération Française de la Chaussure
Tél. 01 44 71 71 71
a.vaginay@chaussuredefrance.com

réalisé avec le soutien financier de CTC