



**LES MARQUES
FRANÇAISES DE LA
CHAUSSURE
ET LE **MADE IN**
FRANCE**

Edition 2021

Des derniers chiffres clés sur le marché aux portraits des entreprises de la chaussure pariant sur le fabriqué français, bienvenue dans le monde du made in France. Un monde qui sacre les plus beaux savoir-faire, la beauté de l'artisanat et du geste.

Et pour tout connaître des trésors du patrimoine français de la chaussure, la Fédération Française de la Chaussure dresse pour la première fois la liste des fabriques, usines et ateliers ouverts au public.

Les Français et la chaussure française

Les Français, grands supporters du made in France

Selon la dernière enquête menée par la Fédération Française de la Chaussure*, ils sont aujourd'hui 85%* à déclarer vouloir acheter des chaussures fabriquées en France et soutenir ainsi la création et l'entrepreneuriat français. Un attachement au « made in France » partagé par toutes les tranches d'âge de la population.

2 Français sur 3 attachés à la dimension artisanale et humaine

Selon la même enquête, 70%** des Français déclarent être sensibles aux marques qui ont une approche humaine dans la fabrication de leurs chaussures. Une caractéristique liée à la dimension artisanale du made in France et au fait-main.

Le « made in », un critère qui commence à avoir de l'influence

Lors de l'achat d'une nouvelle paire de chaussures, le « Made in » est une information de plus en plus recherchée par les consommateurs, notamment en France et dans les pays d'Europe du Sud. Ainsi, sur le marché des jeunes seniors (50 ans et +), le « Made in » est un critère recherché et jugé important par 72% des Italiens, et par plus de la moitié des Français. Une information qui peut influencer le choix final pour 31% des Italiens et 19% des Français***.

* avril-juin 2021, selon un échantillon de 4500 personnes.

** juin 2021, selon un échantillon de 1500 personnes.

*** extrait de l'étude La Chaussure Senior, Usages et attitudes en Europe, décembre 2020.

L'amour du made in France

Des marques toujours attachées à la fabrication 100% française

C'est une tradition qui persiste en France. En 2020, près de 150 marques de la chaussure ont fait le choix de fabriquer français. Parmi elles, une majorité d'entreprises de plus de 5 salariés disposant d'une usine ou d'un atelier, et de nombreux créateurs, bottiers et mini-ateliers.

Des sabots de Bosabo à la célèbre Méduse du groupe Humeau-Beaupréau fabriqués dans leurs ateliers des Pays-de-la-Loire, en passant par la charentaise de Chausse-Mouton made in Périgord, de l'escarpin pour femme signé Azurée et made in Côte d'Azur à l'espadrille de Zétoiles ou de la Maison de l'espadrille originaires du Pays Basque..., des marques et des ateliers partout en France font aujourd'hui rayonner la fabrication française de la chaussure.

Pour retrouver l'ensemble des acteurs (marques, ateliers, industriels, bottiers...) et des créateurs français, le site de la Fédération Française de la Chaussure, www.frenchshoes.fr, regroupe tous les talents dans une cartographie numérique.

Un métier d'art

Depuis 2016, la fabrication de la chaussure est reconnue comme un métier d'art. En d'autres termes : le créateur-fabricant réalise des chaussures grâce à un patrimoine technique comprenant savoir-faire, tour de main et connaissance du cuir. Cet art, qui requiert l'apprentissage de plus de 150 opérations, se caractérise par la création d'un objet en volume à partir de pièces à plat.

Le made in France en chiffres*

14 en millions, le nombre de paires de chaussures produites dans les ateliers français.

570 en millions d'€, le chiffre d'affaires de la chaussure made in France.

75 c'est le % que représentent aujourd'hui les Pays de la Loire, la Nouvelle-Aquitaine et le Grand-Est dans la production « made in France ». Des régions historiquement consacrées à la fabrication de la chaussure.

51% des chaussures made in France sont des chaussures ville et détente (derbies, escarpins, richelieus, ballerines, sandales, bottes, bottines, sneakers...), **29%** des chaussures d'intérieur et **17%** des chaussures professionnelles.

Retrouvez les différents types de fabrication sur le site www.french-shoes.fr

* en 2020.

A black and white photograph showing a close-up of a hand holding a stack of papers. The hand is positioned in the lower right, with fingers gripping the edges of the papers. The papers are slightly blurred, suggesting movement. In the background, a person's face is visible but heavily blurred, looking towards the camera. The overall composition is artistic and focuses on the tactile nature of paper and the human element.

SAVOIR-FAIRE



© Maison Felger

Le made in France, une tradition

Résistant au temps comme aux crises, ces marques traversent les décennies avec la même envie de fabriquer français. Un gage de qualité et d'authenticité qu'elles revendiquent avec fierté.

Bretagne

Maison Felger, technologie et savoir-faire

Maria et Cyril Karunagaran sont les créateurs de Maison Felger. Une marque de souliers sur-mesure née d'un constat : « comment trouver la paire parfaite ? ». Un challenge que le couple relève en ouvrant son atelier breton à Fougères, où les chaussures sont fabriquées à la main. Chaque client peut se rendre à la boutique parisienne pour une prise de mesure numérique et des conseils personnalisés. À travers une expérience digitale inédite, il conçoit ensuite le modèle de ses rêves : mocassin, sneakers, derbies, richelieus, chukka ou chelsea boots. Il peut alors choisir la forme, la matière, la couleur et d'autres détails afin de rendre sa paire de souliers totalement unique... Il ne lui restera alors plus qu'à valider les derniers ajustements sur un prototype d'essai, avant que sa paire soit façonnée par les artisans à l'atelier, puis transmise en boutique ou directement livrée au domicile du client ! www.maisonfelger.fr

> Atelier ouvert sur rendez-vous via le site maisonfelger.fr
ZA des Allées, Rue Campello, Parigné.
Plus d'informations au 06 69 36 19 88.





Centre-Val de Loire

Arche, design et couleur

Maison familiale lancée dans l'ébullition de 1968, Arche se fait remarquer en ouvrant ses collections à la couleur. Un design engagé imaginé dans son studio du Val de Loire (à Château-Renault) et des chaussures au cuir et semelles ultra souples font l'empreinte française de la marque à l'international. Aujourd'hui dirigée par Catherine Hélaine et son frère Pierre-Emmanuel, la marque Arche (33 boutiques en propre dont 16 en France) est attachée à sa fabrication française dans ses ateliers au cœur de la Touraine - une partie mineure recevant le support de son 2nd atelier géré par la Maison en Croatie. Arche tient également à développer ses propres couleurs et à créer ses propres semelages avec ses fournisseurs partenaires. « Un vrai challenge selon Catherine Hélaine, et une somme de détails qui font le luxe d'une maison française ». www.arche.com

Malefic, personnalisation à la française

La maison Malefic naît en Bretagne de l'idée de la créatrice Morgane Cabaret. Soucieuse de créer un produit entièrement personnalisable, et de permettre aux femmes d'être les créatrices de leurs proressouliers, elle imagine une collection de ballerines et d'escarpins dotés de clips interchangeables permettant d'accessoiriser à volonté ses tenues. Une innovation qui sera récompensée de la médaille d'or au concours Lépine 2018, du titre d'artisan d'art et sollicitée aujourd'hui par les femmes qui aiment s'amuser avec leur style et qui utilisent la mode pour exprimer leur singularité. Réalisés en France grâce au savoir-faire bottier, les modèles sur-mesure Malefic se couvrent ainsi d'accessoires de beauté - fleurs naturelles, rubans de soie, plumes, strass...- eux aussi confectionnés en France. Des bijoux qui viennent affirmer la dimension unique de chaque paire. La marque Malefic propose ses modèles via son e-shop www.malefic.shoes



ARTISANAT

Pays de la Loire

Région historique de la chaussure, les Pays de la Loire comptent plus d'une vingtaine d'ateliers et créateurs de la chaussure pratiquant le made in France. Parmi eux, Bosabo, spécialiste incontournable du sabot, le groupe Cléon et sa chaussure masculine Kleman, Humeau-Beaupréau et ses marques Méduse et Baudou...

Bosabo, l'écologie en héritage

Bosabo, c'est la signature d'un savoir-faire artisanal transmis depuis 5 générations dans la région nantaise. Des premiers sabots de bois aux sandales de cuir brillant à paillettes en passant par les bottes en poils et les chaussons tout chaud, c'est l'histoire d'une chaussure dont les lignes ont su se réinventer dans un élégant mariage entre authenticité et modernité. L'entreprise est également engagée pour le respect de l'environnement. Le bois provient des forêts domaniales éco-certifiées, et les cuirs, de première qualité, proviennent de tanneries françaises et pays européens limitrophes afin de réduire l'impact énergétique et privilégier l'économie locale. Toutes les chaussures Bosabo sont fabriquées à la commande afin de permettre d'offrir un très large choix de modèles et coloris disponibles à la vente sur l'e-shop de la marque www.bosabo.com et dans un réseau de points de vente en France et à l'étranger.

> Atelier ouvert lors des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire, le 21 octobre à 10h et 14h. Inscription via l'Office de Tourisme <https://www.osezmauges.fr/cest-quoi-ton-entreprise-anjou>
4, rue des Amourettes, Montigné sur Moine, Sèvremoine.



© Bosabo



Cléon, made in La Romagne

Cordonnier-bottier de métier, René Cléon crée en 1945, au lendemain de la Deuxième Guerre Mondiale, sa première fabrique de chaussures à La Romagne en Maine-et-Loire. Rapidement, la maison se spécialise sur des modèles mixtes cousu Kneipp. Reprise par les fils Jacques et Louis-Marie, l'entreprise Cléon lance sa griffe Kleman en 1988 et chausse alors les employés de la Société Nationale des Chemins de Fer, Air France, les services de pompiers ou encore l'armée française. Traversant les modes, certains modèles iconiques de Kleman restent inchangés depuis les années 80, à l'instar de la derby Padror. S'ajoutera en 1997 la collection Christophe Auguin, en collaboration avec le navigateur, alors récent vainqueur du Vendée Globe, des modèles chaussures bateau robustes et confortables dont le modèle phare est encore fabriqué en France. Actuellement dirigée par la troisième génération familiale, l'entreprise développe toujours ses collections grâce à une quarantaine d'ouvriers qualifiés. Pour compléter sa gamme, Cléon lançait cette année la griffe masculine Le Formier, proposant un style habillé aux fantaisies soignées. Déjà à l'initiative de la charte d'innocuité Innoshoe, la manufacture Cléon propose depuis plusieurs années des lignes de chaussures éco-responsables conçues en cuir tannage sans chrome ou en toile polyester recyclé, sur des semelles en caoutchouc recyclé. www.cleon.com



Free Lance, le made in France ultra tendance

C'est à La Gaubretière, en Vendée, que s'ouvre en 1870, l'atelier de souliers de Jean-Baptiste Rautureau, un cordonnier de formation, passionné de chaussures. Un héritage qui se construira sur 4 générations et poursuivi par Xavier Marie en 2017 qui fait l'acquisition de la maison. Devenue une belle manufacture, l'ancienne échoppe fait aujourd'hui rayonner le savoir-faire bottier de la marque Free Lance grâce au travail d'une dizaine d'artisans chausseurs - patronniers, modélistes, coupeurs, piqueurs-apprêteurs, monteurs, bichonneurs... - en présence. Fondée en 1981, la marque aujourd'hui pilotée par le directeur artistique italien, Alfredo Piferi (ex-Valentino et Versace), fait renaître l'emblème cher à la maison, la rose, et imagine de nouvelles collections impertinentes et fortes en créativité. Parmi les modèles phares sortis des ateliers, l'escarpin impose son allure racée, des lignes aux courbes affolantes et un talon au profil singulier qui clame haut et fort sa liberté. www.freelance.fr



> Atelier-Entrepôt Rautureau ouvert sur rendez-vous
38, rue du Commandant Sauvageot, La Gaubretière.
Plus d'informations au 02 51 66 36 65.

French Théo, le savoir-faire français avant tout

Revendiquant une référence au mouvement de contre-culture « french théorie », la marque fondée par Philippe Jagueneau (ex-Clergerie) prend le parti pris d'un produit qui allie la noblesse des matières naturelles (cuir tannage végétal, caoutchouc véritable, coton et bois tous sélectionnés chez des fournisseurs français et européens) au savoir-faire reconnu de fabricants français. Des principes que French Théo trouve en Vendée auprès de la société Acerti qui produit sandales et souliers en semelle caoutchouc, des collections de basiques authentiques et confortables. Revendiquant un style minimaliste, tournant le dos au tout marketing, le créateur collabore également depuis 2017 avec la marque Agnès b. pour qui il réalise un sabot made in France via la société Audouin. Les modèles French Théo sont aujourd'hui distribués dans une dizaine de points de vente en France, ainsi qu'à Tokyo et Toronto. www.frenchtheo.fr



GBB et sa capsule made in France

Il faut remonter à l'après-guerre, en 1947, pour voir éclore GBB. Son fondateur, Georges Biotteau crée alors une entreprise de chaussures pour enfants à Beaupréau, près de Cholet. Appartenant au groupe Spartoo, la marque GBB innove en 2019, en proposant sa première collection capsule 100% made in France, conçue et assemblée dans les ateliers de la marque. Un pari marqué par le lancement de trois modèles mixtes de sandales, mettant à l'honneur les couleurs du drapeau français. Des modèles distribués au sein du réseau de détaillants GBB qui ont suscité l'engouement des clients puisque la capsule made in France est renouvelée chaque saison, avec de nouveaux modèles, des nouvelles formes et couleurs. Depuis 2020, GBB présente également Apotipoma. Ce qui était au départ, une ligne de chaussons et chaussures responsables est devenu un programme et un engagement pour GBB de créer des chaussures éco-conçues avec l'ambition d'offrir, d'ici 10 ans, des collections éthiques et dont la production protège les ressources de la planète. www.gbb.fr

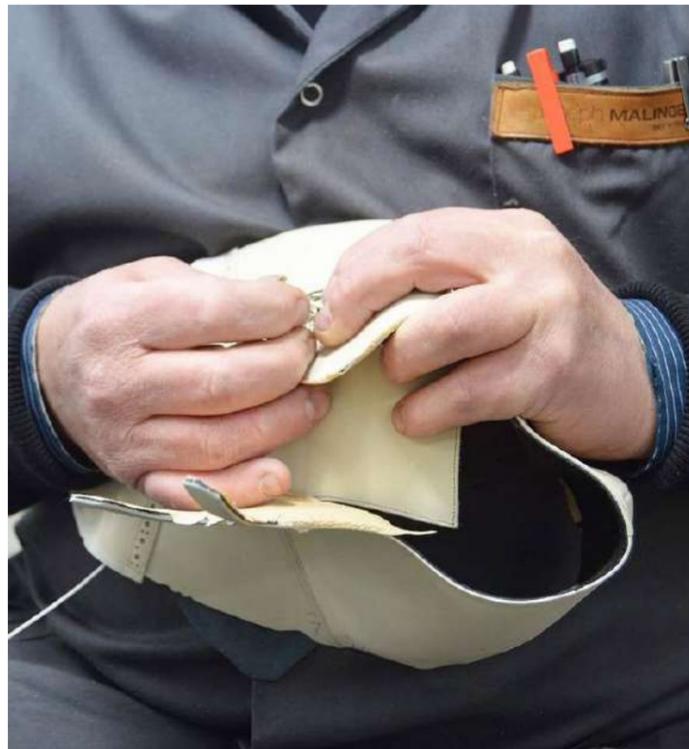
A row of old, worn books on a shelf. The books are stacked and their spines are visible, showing various colors and signs of age. The word "TRADITION" is overlaid in a large, bold, black serif font across the center of the image. The background is a soft, out-of-focus grey wall.

TRADITION

Joseph Malinge, le haut de gamme 100% français

Héritant d'un patrimoine et d'un savoir-faire familial pour la chaussure de qualité – son arrière-grand-père fabriquait des sabots, son grand-père créait des chaussures à la main et son père la Botte de Saumur sur-mesure –, Joseph Malinge crée en 1986 aux côtés de sa sœur jumelle, l'entreprise Chaussures Cuir Michigan située à La Tourlandry (Maine-et-Loire). Dans son atelier au cœur des Mauges, l'artisan, toujours respectueux des traditions, imagine des collections en petites séries pour les grandes maisons du luxe, développe derbies, mocassins et bottines en cousu Blake, cousu norvégien et, spécialité de la maison, le cousu Goodyear avec semelles piquées sous gravure et fraisage à garde. L'entreprise tient aussi sa marque en propre et dévoile depuis septembre un tout nouveau site web autour de ses produits phares et de sa récente ligne de sneakers haut de gamme. Distribuée via son e-shop www.josephmalinge.com, la marque est également distribuée dans une trentaine de points de vente en France et à l'étranger dont le Japon et la Corée du Sud.

> Ateliers ouverts sur rendez-vous via le mail :
josephmalinge49@orange.fr
10, rue de l'Industrie, Chemillé-en-Anjou.
Plus d'informations au 02 41 65 44 77.



La Manufacture 49, pourvoyeur de made in France

Créée en 1927 par le Groupe Eram, La Manufacture – devenue La Manufacture 49 en 2016 –, produit au sein de son site de Montjean-sur-Loire, des souliers made in France pour une vingtaine d'enseignes de la chaussure. Des marques en propre devenues cultes à l'image de Bocage, d'autres à l'image du Coq Sportif ou Maison 123 y réalisent leur ligne made in France. Certaines s'y sont lancées comme Ubac, la première marque de basket made in Loire proposée en laine recyclée. Depuis peu, la Manufacture y développe sa propre marque de sneakers, Sessile, entièrement recyclables. Plus de 500.000 chaussures sortent de l'usine chaque année et le premier magasin d'usine La Manufacture 49 se tient sur leur propre site de production.
www.lamanufacture49.fr

> Ateliers ouverts et visite guidée sur rendez-vous via lamanufacture49.fr
Rue Albert-René Biotteau, Montjean-sur-Loire.
Plus d'informations au 02 41 73 48 50.



La Vague, chaussons créatifs

Créateur et fabricant français de chaussures d'intérieur et chaussons, La Vague sort ses premiers modèles de chaussons et semelles cousues en feutre en 1928. Installée au cœur de la Sarthe, à Champagné, l'entreprise aujourd'hui dirigée par Annelise Morin (au sein du groupe Plastigom) continue à mettre à l'honneur ses fameuses charentaises made in France. Une production artisanale où les différentes techniques de fabrication (vulcanisation caoutchouc, injection Pu et PVC) occupent aujourd'hui 17 salariés. Outre la marque La Vague vendue via son réseau de 500 détaillants, l'entreprise diffuse également une gamme de chaussures à usage orthopédique sous la marque Les Médicales de la Vague. Des produits Origine France Garantie depuis 2017.



Méduse, Baudou... le made in France selon Humeau-Beaupréau

Groupe familial depuis 5 générations, Humeau-Beaupréau naît avec Pierre Humeau, un passionné de cordonnerie qui inaugure en 1905 son premier atelier de confection de chaussures au cœur du village de Beaupréau (près d'Angers). En 2003, la société rachète les moules « La Sarraizienne », la fameuse sandale en PVC, et redonne ses lettres de noblesse à la sandale de notre enfance sous un nouveau nom : la « Sun » de Méduse. Relancés sur un positionnement « urban fashion », les modèles de la marque Méduse se déclinent aujourd'hui en sandales, bottines et bottes aux pieds des enfants comme des parents. Aujourd'hui dirigé par Anne-Céline et Guillaume Humeau, le groupe s'impose comme l'unique fabricant français de PVC injecté. www.meduse.com

Une production made in France qui concerne également Baudou. Une marque née en 1910 et reprise par Humeau-Beaupréau en 1997, et dont la gamme complète de bottes, bottillons de sécurité, bottines en cuir, sabots de jardin ou cuissardes séduit les professionnels (agriculture, agro-alimentaire, construction, transport, manutention, ambulanciers...). www.baudou.fr

> Ateliers ouverts au public sur rendez-vous (en octobre) auprès de l'Office de Tourisme Beaupréau-en-Mauges
80, rue des Forges, Beaupréau-en-Mauges.
Plus d'informations au 02 41 71 76 80.



A close-up photograph of a person wearing a bright yellow jacket, focused on their craft. They are using a scalpel to carefully cut a yellow shoe last on a grey workbench. The shoe last is marked with the number '42'. The person's hands are steady and precise. In the background, other shoe lasts and tools are visible, suggesting a workshop or factory setting. The lighting is soft and focused on the work area.

PATRIMOINE

Grand-Est

Marie Weber, la nouvelle génération bottier

Diplômée d'un Master en design chaussures de l'école Polimoda en Italie et formée par la Maison Berluti à Paris, Marie Weber lance sa marque éponyme en 2018. Elle réalise des souliers pour hommes et femmes entièrement à la main et adaptés aux mesures et goûts de chaque client. Installée dans une ancienne cordonnerie à Troyes transformée en atelier-showroom, la Maison Marie Weber décline sur son site internet ses collections originales signatures et iconiques. Alliant matières, textures, couleurs et savoir-faire, Marie Weber tend à donner une nouvelle image à l'artisanat. C'est au travers de ses collections intemporelles et audacieuses qu'elle exprime et traduit sa sensibilité aux tendances et à la mode mais aussi son expertise technique du soulier. Lauréate des Trophées de l'Artisanat au féminin organisée par la Chambre des métiers de l'Aube, la marque est ensuite sélectionnée en 2019 par le MICAM Milano dans la catégorie « Emerging Designer ». La créatrice intitule chacun de ses modèles du nom des personnalités qui ont inspiré sa vie. www.marieweber.fr

> Atelier-boutique ouvert sur rendez-vous via contact@marieweber.fr
12, rue du Colonel Driant, Troyes.



Heschung, des chaussures de compétition au style des villes

Entreprise du patrimoine vivant, les ateliers de l'entreprise situés en Alsace, sont aujourd'hui orientés exclusivement sur les fabrications originales du véritable « cousu Norvégien » et « Goodyear » qui ont contribué à la réputation de la marque depuis son origine. Eugène Heschung crée la fabrique en 1934 qu'il transmettra à son fils, Robert, puis à son petit-fils, Pierre. Chaque génération a initié la suivante, l'a formée et guidée pour lui apporter ses connaissances, lui transmettre les techniques artisanales et les valeurs qui font la signature des chaussures de la marque. Chacun a puisé dans ses racines et suivi son instinct pour mieux réinventer ce savoir-faire qui se retrouve aujourd'hui dans des collections qui conjuguent maîtrise des techniques artisanales, belles matières et style. Cette fabrication traditionnelle réalisée par les mains expertes d'artisans, confèrent aux chaussures et boots Heschung des qualités de confort, de robustesse et d'authenticité, à l'image du produit iconique de la maison : La Boots GINGKO. Durable par excellence, les produits ont une durée de vie longue, se réparent, se rénovent, aux bienfaits d'une consommation réfléchie et orientée vers des produits durables, indémodables et de grande qualité. Des valeurs que l'entreprise entend perpétuer. www.heschung.com

> Atelier ouvert au public sur rendez-vous via le site heschung.com
1, rue du Chantier de Creosotage, Steinbourg.



Nouvelle-Aquitaine

Chamberlan, un pari : le made in Périgord

C'est à Nontron, en Dordogne que Sophie Engster et Franck Le Franc décident d'établir en 2016 leur marque. Une région connue pour créer les chaussures de grandes maisons de luxe et idéale pour concrétiser le projet du duo. Leur concept : réinventer le métier de bottier en proposant des chaussures sur-mesure via un Atelier d'Art dédié à la production, et où chaque commande est réalisée aux mesures des pieds des clientes et personnalisée selon leurs souhaits (hauteur, forme du talon, matières, coloris...). Au savoir-faire, le duo associe l'innovation dont une application 3D sur mobile qui permet d'obtenir les mesures exactes de chaque pied. Les modèles sont disponibles via leur site www.chamberlan.com



Chausse Mouton, le sacre de la charentaise

C'est dans le Périgord vert, que l'entreprise Fargeot & Compagnie trouve ses racines. Fondée en 1930, la société - aujourd'hui dirigée par Alexandre et Charles Bataille - fabrique les fameuses charentaises françaises Chausse Mouton à Thiviers. Outre la méthode de production ancestrale s'appuyant sur le cousu retourné - une couture dite en jointage simple sur une chaussure montée à l'envers puis retournée manuellement -, la marque mise saison après saison sur l'association du confort et de la modernité, et propose une gamme de charentaises au design unique : les « Top Moumoutes » toutes douces, les graphiques aux motifs peeps et colorés, la ligne à messages humoristiques, les classiques Tartans et les Unies Tweed. Un savoir-faire unique protégé grâce à l'attribution de l'IGP (Indication Géographique Protégée) « charentaise de Charente-Périgord » homologuée en mars 2019, à l'usine Fargeot de Thiviers. Les chaussons Chausse Mouton sont vendus sur l'e-shop www.chaussemouton.fr et dans un réseau de près de 300 détaillants en France et à l'étranger.

> Ateliers ouverts pendant la Semaine de l'Industrie (22-28 novembre)
Route de Limoges, à Nanteuil.
Plus d'informations au 05 53 55 20 11.



Edith & Marcel, le chausson de luxe

Hommage au couple mythique, Edith Piaf et Marcel Cerdan, la marque Edith & Marcel naît en 2018, autour du concept du chausson de luxe, symbole de l'élégance française. Aujourd'hui développée au sein de la société Maison France Création dirigée par Hortense Chavagnac, la marque choisit une fabrication 100% française. Du choix des plus beaux cuir issus des meilleures mégisseries et tanneries françaises au savoir-faire d'ateliers artisanaux situés en Normandie et en Nouvelle-Aquitaine jusqu'au travail de broderie au fil d'or pour les modèles personnalisés ou sur-mesure, tout a été pensé autour de la qualité maximale. Déclinés dans une vingtaine de références, faisant le pari de l'élégance et de la couleur, les chaussures d'intérieur Edith & Marcel s'adressent aux femmes comme aux hommes. Prochainement, une collection pour enfants sera également dévoilée. Les modèles sont vendus via l'e-shop de la marque www.edithetmarcel.fr





HÉRITAGE

Gureak - Atelier Don Quichosse, l'espadrille cousu main

C'est dans l'atelier de Gureak, à Mauléon Licharre, au milieu de machines centenaires, que se fabrique depuis 4 générations, et selon les mêmes gestes qu'auparavant, l'espadrille cousu-main. Un art récompensé du label Entreprise du Patrimoine Vivant, à découvrir également au sein du magasin-musée à Ossès, dans le village des artisans près de Saint-Jean-Pied-de-Port. www.donquichosse.com

> Ateliers ouverts pendant la Semaine de l'Industrie (22-28 novembre)
Zone Industrielle, Mauléon-Licharre.
Zone Artisanale Ordokia, Ossès.
Plus d'informations au 05 59 28 28 18.



J.M. Weston, tout à Limoges

Représentante de la chaussure de luxe française, réputée pour ses derbies, mocassins et richelieus élégants, J.M. Weston tire ses origines de la fin du XIXème siècle, son fondateur, Edouard Blanchard, inaugurant en 1891 ses ateliers de production à Limoges. C'est là que la griffe réalise toutes ses collections cousues sur semelles cuir, dont le fameux cousu « Goodyear », véritable savoir-faire bottier hérité d'un voyage aux Etats-Unis, et qui permet de ressemeler ses chaussures plusieurs fois dans la vie. La manufacture possède également sa propre tannerie rachetée en 1981 - la tannerie Bastin & Fils à Saint-Léonard de Noblat (à 20 kms de Limoges) - où est pratiqué le tannage végétal extra-lent. Avec Olivier Saillard comme Directeur Artistique, Image & Culture, J.M. Weston fait rayonner le made in France dans une vingtaine de points de vente en France et une vingtaine à l'international, principalement au Japon. www.jmweston.com





La Maison de l'espadrille, spécialité des Landes

Reprenant l'affaire familiale née en 1960, les deux fils Arauzo, Jean-Claude et Alain, s'installent dans les Landes en 1988 et rebaptisent l'entreprise, La Maison de l'espadrille. L'équipe poursuit le développement des modèles cultes - l'espadrille Boucau avec corde apparente ou le modèle à talon inventé en 1985 -, imagine de nouvelles formes et de nouveaux modèles, travaille de nouvelles matières comme le cuir, s'ouvre à la fantaisie (modèles pailletés ou imprimés) et développe la méthode « mécanique » tout en préservant le traditionnel cousu main. Outre la dimension artisanale, la marque privilégie également les matières naturelles avec une toile coton pour la tige de l'espadrille, une semelle de jute, et du caoutchouc naturel pour la semelle extérieure. La Maison de l'espadrille compte 8 boutiques dans le Sud-Ouest de la France et dispose d'un e-shop dévoilant l'intégralité des collections. www.maisonespadrille.fr



Le Soulor, la tradition des chaussures de randonnée made in Pyrénées

Rencontrés sur un marché nocturne autour d'un stand de chaussures, Stéphane Bajenoff et Philippe Carrouché décident de s'associer en 2016 avec un objectif : faire perdurer le savoir-faire français en misant sur les matières premières de qualité et créer des chaussures les plus durables possibles. Reprenant un atelier de montage au cœur des Pyrénées, spécialiste depuis près d'un siècle des souliers de bergers et de randonneurs, ils lancent les premières collections Le Soulor, référence au col du Soulor surplombant la ville de Nay. Ils sourcent les meilleurs cuirs français et ravivent la technique du cousu norvégien, gage de solidité et d'étanchéité. Via leur e-shop et leur atelier, l'équipe propose des chaussures de randonnées, des bottillons workwear, chaussures urbaines et autres exclusivités à la pointure ou en sur-mesure entièrement personnalisables. www.lesoulor1925.com

> Ateliers ouverts toute l'année
Place de Lattre de Tassigny, Nay.
Plus d'informations au 05 59 84 03 26 ou
par mail contact@lesoulor1925.com





Patt'touch, la garantie du haut de gamme

Patt'touch, c'est l'histoire de deux sœurs, filles de fabricant et de styliste de chaussons pour bébés, qui décident de reprendre l'atelier familial du Sud-Ouest de la France pour perpétuer le savoir-faire français de la chaussure. Lancées en 2017 autour des chaussons pour bébés (naissance-30 mois), elles développent également en 2019 de la chaussure pour enfants (1-10 ans) pour proposer des formes classiques, en cuir, revisitées et dans l'ère du temps. Les chaussons sont fabriqués selon la technique du cousu retourné qui permet de conserver la souplesse naturelle des cuirs et de garantir un réel confort. Des chaussures 100% françaises mais aussi éco-responsables, voilà le pari de Patt'touch ! Cuirs certifiés REACH, colles à l'eau, matières recyclées, circuit court ou encore tannage végétal, tous ces éléments font partie de la stratégie environnementale de l'entreprise. Les collections Patt'touch sont distribuées dans plus d'une cinquantaine d'adresses dans le monde, de la boutique Rose et Charles à Paris, jusqu'à SKM à Taïwan. www.patttouch.com



Ti'Bossi, une tradition depuis 1973

L'histoire de la marque Ti'Bossi se comprend en revenant aux origines. Au début des années 70, Constant Bossi reprend l'atelier Bonnin de La Roche-Calais, spécialiste de la pantoufle qui élargit rapidement son activité à la chaussure de sécurité. 50 ans plus tard, l'entreprise dirigée par Thierry Bernard, son gendre, continue de clamer haut et fort son parti-pris français. De leurs ateliers de Dordogne, sont ainsi pensées toutes les collections, de l'exécution des patronages à la découpe aux broderies en passant par la piqûre, la pose de la semelle et l'emballage, tous les modèles de chaussons pour bébés sont faits made in France, jusqu'à la réalisation des imprimés. Un principe doublé aujourd'hui d'une dimension éco-responsable avec la sortie de modèles de sneakers conçus à partir de seaqual - une fibre et un fil éco-conçus à partir du recyclage des déchets plastiques de la mer - et d'une ligne de chaussures en toile fabriquées à partir de chutes de tissus. La marque est distribuée via son e-shop www.tibossi.fr



Zétoiles, la culture de l'espadrille

Direction le Pays Basque et la commune de Mauléon. C'est là que depuis 1947 se fabriquent des espadrilles cousues main, de la création de la semelle de jute à partir d'une simple bobine de fil jusqu'au montage de la toile. Si la maison, aujourd'hui dirigée par Stephan Goyhenetchegaray, reproduit à la perfection les espadrilles classiques et traditionnelles telles que les portaient nos ancêtres, elle a su s'ouvrir à de nouvelles versions plates ou à talons compensés, adaptées à la ville, et pensées pour les femmes comme pour les hommes. Elle innove également dans la recherche et l'utilisation de nouvelles matières et modes de fabrication éco-responsables, avec par exemple, des semelles en lin ou chanvre français, ou des tissus recyclant les jeans usés. Depuis 2018, Zétoiles bénéficie également du label « Mauléon » qui garantit la fabrication des semelles dans la commune du même nom.
www.espadrilles-zetoiles.fr

> Ateliers ouverts au public du lundi au vendredi de 8h à 18h
Quartier Sahestoki, Chéraute.
Plus d'informations au 05 59 28 20 18.



A close-up photograph of two textured fabrics. On the left, a green fabric with a pebbled, leather-like texture is visible. On the right, an orange fabric with a similar pebbled texture is shown, partially overlapping the green one. The lighting is soft, highlighting the tactile qualities of the materials.

PASSION

Auvergne-Rhône-Alpes

AKBK, inspiré par l'Afrique, fait dans la Drôme

Originaire du Bénin, Florence Akogbeka a choisi Romans-sur-Isère pour lancer la production de sa marque de chaussures. Un savoir-faire revendiqué par la créatrice, idéal pour donner naissance à des pièces uniques, originales et raffinées, qui associent à la fois le cuir et le wax, le fameux « tissu africain » en coton, imprimé sur les deux faces. Partisane d'une production durable, la créatrice vient de lancer ses 3 premiers modèles de sandales à talons, désormais disponibles sur son site. www.akbk.fr



Clergerie, la tradition Romans-sur-Isère

Robert Clergerie découvre le monde de la chaussure en 1970. Il tombe très vite amoureux de ce métier à l'approche technique et se forme en travaillant plusieurs années auprès des meilleurs artisans. Il fonde la Maison Clergerie en 1981. Pensées, développées et produites en France dans la manufacture de Romans-sur-Isère, les collections Clergerie conjuguent simplicité et design innovant, savoir-faire artisanal et matières nobles et novatrices. Clergerie se revendique comme étant une marque à l'approche audacieuse, non conventionnelle, dotée d'une esthétique forte toujours sublimée par une pointe d'élégance.

www.fr.clergerieparis.com





Jolee Môme, à la recherche d'un artisanat d'exception

Maman de deux enfants, Joan et Lee, Ophélie Ondo imagine en 2017 une marque de chaussons pour bébés et enfants. « Des chaussons d'exception » revendique la créatrice, fabriqués artisanalement dans la Drôme, couverts de cuir d'agneau ou de peaux lainées issus de tanneries françaises et non traités chimiquement. Trois ans après son lancement, la marque tient ses modèles emblématiques, Lilou, avec ses oreilles de lapin doudou et son museau aux détails couture, puis Liloudou, en peau d'agneau lainée. La marque Jolee Môme est disponible aujourd'hui via son e-shop et dans 7 points de vente en France, à Paris chez Womb Concept ou à Lyon aux Enfants rêveurs ainsi qu'à Venise, en Corse et aux Etats-Unis. www.joleemome.com



Paraboot, un savoir-faire made in Isère

Originaire du petit village d'Izeaux dans les Alpes françaises, la marque Paraboot naît au retour d'un voyage aux Amériques de Rémy Richard, fondateur des établissements Richard-Pontvert. Aux Etats-Unis, il découvre les boots en latex prisées des Américains. Du port brésilien de Para, il rapporte du caoutchouc avec lequel il fait ses premières semelles. Déposée en 1927, la marque Paraboot traverse les décennies et a investi dans une grande usine moderne à Saint-Jean-de-Moirans qui réunit ses deux sites historiques. Paraboot dispose d'un réseau en propre d'une trentaine de boutiques en France et en Belgique, et également au Japon et en Corée. www.paraboot.com

> Magasin d'usine ouvert toute l'année et visites de l'atelier sur demande.
65, rue des Tuilliers, Saint-Jean-de-Moirans.
Plus d'informations au 04 76 93 90 22.



A close-up photograph of a shoemaker in a workshop. The shoemaker is wearing a grey t-shirt and a dark denim apron with a leather strap. They are holding a shoe with a purple and pink patterned upper and a dark sole. The shoe is being worked on by a white industrial machine, likely a sole press or a similar tool. The shoemaker's hands are visible, carefully guiding the shoe. The background is slightly blurred, showing a clean, professional workshop environment.

ENGAGEMENT

Occitanie

La Botte Gardiane, une fabrication 100% camarguaise

Née en 1958 et destinée à l'origine aux cavaliers et gardians de taureaux, La Botte Gardiane est reprise en 1995 par Michel Agulhon et par ses enfants Fanny, Julien et Antoine qui décident de donner un tournant créateur urbain et féminin à leurs collections. C'est à cette période que les ventes s'internationalisent et que la marque reçoit le label d'Entreprise du Patrimoine Vivant en 2007. Partisan d'une fabrication 100% française, la fratrie poursuit la production en Camargue, où est construit un nouvel atelier-boutique à Aigues-Vives (30). Aujourd'hui la Botte Gardiane possède 4 boutiques en propre à Paris, Lyon et Aigues-Vives et continue d'exporter son savoir-faire unique partout dans le monde. www.labottegardiane.com

> Atelier-boutique ouvert sur rendez-vous via le mail : info@labottegardiane.com
(indiquer le nombre de personnes et l'horaire souhaité)
Zone Industrielle Lallemande, Aigues-Vives.
Plus d'informations au 04 66 73 20 85.



© MaginFrance

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Azurée, yes we Cannes

C'est en 1940, qu'André Chassigneux crée la marque de chaussures, Azurée. En pleine guerre, il se lance dans la fabrication de pantoufles faites à partir des toiles de tentes américaines, avant d'élargir sa production à la chaussure autour de ses 6 artisans. Sa petite-fille, Pascale Chassigneux, reprend finalement l'entreprise au début des années 80, installe ses ateliers à Plan de Grasse et imagine le style « French Riviera » qui associe depuis près de 30 ans le glamour à la marque. Outre le succès international de la ligne d'escarpins et sandales tout en transparence « Cristal », la maison Azurée étoffe ses collections de modèles bijoux, parés de strass Swarovski, de cuirs spécialement vernis et même de peintures originales faites à la main par l'équipe de créateurs et stylistes maison. La marque Azurée est aujourd'hui distribuée dans plus de 500 points de vente dans le monde, en Europe, au Japon, en Russie, en Australie et en Afrique. www.azuree.fr



À la découverte des fabriques, usines et ateliers ouverts au public



Bretagne

Maison Felger

Sur rendez-vous via le site www.maisonfelger.fr
ZA des Allées, Rue Campello, Parigné.
Plus d'informations au 06 69 36 19 88.

Pays de la Loire

Bosabo

Atelier ouvert lors des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire, le 21 octobre à 10h et 14h. Inscription via l'Office de Tourisme des Mauges.
4, rue des Amourettes, Montigné sur Moine, Sèvremoine.

Free Lance (Rautureau)

Atelier-Entrepôt ouvert sur rendez-vous.
38, rue du Commandant Sauvageot, La Gaubretière.
Plus d'informations au 02 51 66 36 65.

Joseph Malinge

Ateliers ouverts sur rendez-vous via le mail : josephmalinge49@orange.fr
10, rue de l'Industrie, Chemillé-en-Anjou.
Plus d'informations au 02 41 65 44 77.

La Manufacture 49

Ateliers ouverts et visite guidée sur rendez-vous via www.lamanufacture49.fr
Rue Albert-René Biotteau, Montjean-sur-Loire.
Plus d'informations au 02 41 73 48 50.

Méduse / Baudou (Humeau-Beaupréau)

Ateliers ouverts au public sur rendez-vous (en octobre) auprès de l'Office de Tourisme Beaupréau-en-Mauges.
80, rue des Forges, Beaupréau-en-Mauges.
Plus d'informations au 02 41 71 76 80.

Grand-Est

Marie Weber

Atelier-boutique ouvert sur rendez-vous via contact@marieweber.fr
12, rue du Colonel Driant, Troyes.
Plus d'informations www.marieweber.fr

Heschung

Atelier ouvert au public sur rendez-vous.
1, rue du Chantier de Creosotage, Steinbourg.
Plus d'informations www.heschung.com

Nouvelle-Aquitaine

Chasse Mouton (Fargeot-Podowell)

Ateliers ouverts pendant la Semaine de l'Industrie (22-28 novembre).
Route de Limoges, à Nanteuil.
Plus d'informations au 05 53 55 20 11.

Don Quichosse (Gureak)

Ateliers ouverts pendant la Semaine de l'Industrie (22-28 novembre).
Zone Industrielle, Mauléon-Licharre.
Zone Artisanale Ordokia, Ossès.
Plus d'informations au 05 59 28 28 18.

Etché Sécurité

Ateliers ouverts pendant la Semaine de l'Industrie (22-28 novembre).
Zone Artisanale Ordokia, à Viodos-Abense-de-Bas.
Plus d'informations au 05 59 28 05 41.

Le Soulor 1925

Ateliers ouverts toute l'année.
Place de Lattre de Tassigny, Nay.
Plus d'informations au 05 59 84 03 26
ou par mail contact@lesoulor1925.com

Zétoiles (Le Petit Basque)

Ateliers ouverts au public du lundi au vendredi de 8h à 18h.
Quartier Sahestoki, Chéraute.
Plus d'informations au 05 59 28 20 18.

Auvergne-Rhône-Alpes

Paraboot

Atelier-magasin d'usine ouvert sur rendez-vous via le site www.paraboot.com
65, rue des Tuiliers, Saint-Jean-de-Moirans.
Plus d'informations au 04 76 93 90 22.

Occitanie

La Botte Gardiane

Atelier-boutique ouvert sur rendez-vous via le mail : info@labottegardiane.com (indiquer le nombre de personnes et l'horaire souhaité).
Zone Industrielle Lallemande, Aigues-Vives.
Plus d'informations au 04 66 73 20 85.

Rendez-vous la semaine du 13 septembre sur le compte Instagram @frenchshoesfederation pour en savoir plus sur les visites d'ateliers des adhérents de la Fédération Française de la Chaussure.



Suivez la Fédération Française de la Chaussure sur :

Showroom digital : **www.french-shoes.com**

Facebook : **French Shoes Federation**

Instagram : **@frenchshoesfederation**

LinkedIn : **Fédération Française de la Chaussure**

Twitter : **@ffchaussure**

Youtube : **Fédération Française de la Chaussure**

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises – industriels et créateurs d'articles chaussants – répartis sur le territoire national. Reconnue métier d'art, la fabrication de chaussure c'est aussi chaque année 14 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l'international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, dans le domaine social et réglementaire, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

Contacts :

Patricia Chelin - SOME PRESS

Tél. 06 68 62 15 68

patricia@somepress.com

Anaïs Vaginay - Fédération Française de la Chaussure

Tél. 01 44 71 71 71

a.vaginay@chaussuredefrance.com

réalisé avec le soutien financier de CTC