

PRINTEMPS-ÉTÉ 2021

Les 7 tendances capitales

©Clergerie

Face à l'urgence écologique et sanitaire, les créateurs français de la chaussure @frenchshoesfederation résistent à la morosité et imaginent leurs collections en se reconnectant aux éléments. À la recherche du vrai, de l'authentique et du confort, les marques s'inspirent pour le printemps-été 2021 des origines du monde et des civilisations, cultivent partout l'esprit artisan et vivant, puisent dans le monde végétal et minéral et érigent les beige, nude et pastels en stars. Enfin, sur les plages comme à la ville, la chaussure de l'été 2021 prône le plat, voire l'ultra-plat. Au plus près de la terre et de nos racines.

1 Retour aux origines

Alors que le monde semble vaciller, les créateurs français de la chaussure se reconnectent pour l'été aux origines des civilisations. Un style nomade qui s'inspire de l'Antiquité et de ses symboles, et qui cultive l'image du produit bien fait, créé par l'homme dans un esprit artisanal.



FFC / ANTHOLOGY
Rio, 235 €



FFC / ANAKI
Ambre, 149 €

Cultivant l'esprit du geste et de la technique, **Anaki** imagine pour l'été des sandales plates s'amusant des techniques de tressages traditionnels. Des figures de style que l'on retrouve chez **Anthology** autour d'une sandale en cordage au cuir naturel ou **Clergerie** et sa sandale tout raphia, en version perchée sur semelle compensée chez **Flamingos**.

2021 consacre le retour à plus de simplicité. Conséquence, les références à l'Antiquité et aux formes simples et fonctionnelles se révèlent chez certains créateurs. Comme chez les Grecs et les Romains, la sandale se porte à boucles simples selon **Craie**, brute chez **Paraboot**, cloutée chez **Bosabo**, en couleurs chez **French Théo** et la traditionnelle spartiate se transforme en chaussure de ville masculine avec **Kleman**.



FFC / PARABOOT
Arcade, 260 €



FFC / FLAMINGOS
Minnie, 380 €



2 À plates coutures

La tendance de l'été est au plat. Comme un symbole, celui de l'ancrage sur la terre, les créateurs français de la chaussure veulent nous reconnecter à nos racines.



FFC / ADIEU
Type 43, 400 €

Tendance minimaliste oblige, la naked sandale confirme son succès de la saison passée. Une paire de brides fines entrecroisées, une couleur unie à l'instar d'**An Hour And A Shower** et l'affaire est jouée. Un style qui prône l'épuré avec le modèle décliné par **La Botte Gardiane** en tong couleur miel ou l'esprit artisan avec **Escadrille**.

Du plat... mais toujours plus confortable, une équation qui séduit **Adieu** à travers un modèle de sandale à l'esprit trekking ouverte et à pois jaune, **Emilie Karston** et **Pedigirl** et leur version à semelle sport ou **Canal St Martin** dont le nu pied se marie à une semelle cordée.

Irrésistiblement chic, la sandale joue la sophistication absolue cet été, ainsi des modèles à boucle signés **Anthology**, des lanières bandanas de **Flamingos**, des imitations crocos d'**Anaki** et des versions à petits talons ronds d'**AYJ**.



FFC / AYJ
Velvet, 215 €



FFC / ESCADRILLE
Calvi, 97 €



©An Hour And A Shower



©Méduse

3 Végétalisation

Après la vie en rose, la vie en vert ? En accord avec la philosophie ambiante, l'expression du vert couvre les collections printemps-été 2021 de motifs et d'imprimés végétaux, et se décline dans toutes les nuances : saturé, néon, kaki, forêt...



FFC / LA BOTTE GARDIANE
Mage, 195 €



FFC / AZUREE
Ladino, 153 €



Un univers respirant dont la palette de couleurs passe du vert amande à l'instar de la mule **Bosabo**, du derby **Adieu** et de la sandale **Paraboot**, passe par le kaki à l'esprit campagne chic chez **Anthology** et **Kleman** ou adopte la tendance provençale sur les sandales verte olive signées **La Botte Gardiane**.

Figurative, la nature s'offre aussi en fleur brodée ou motif liane de la jungle sur les sneakers de la marque **Canal St Martin**, les bouquets de cerise envahissent les espadrilles de la **Maison de l'Espadrille**, les fleurs tropicales couvrent les escarpins à talons de la maison **Azurée** et celles du jardin les sandales à brides signées **Inea**.

Porter du vert comme acte militant et rêver d'un monde meilleur ? Une tendance en hausse à la lumière des sandales de plage **Méduse** et de la version en raphia à pompon vert pensée par **Baglierina**.



FFC / CANAL SAINT MARTIN
Abel, 139 €



FFC / BOSABO
Rosko, 155 €

4

Bon Chic Bon Genre

Dans un monde en chaos et en ruptures, les créateurs se réfugient aussi vers les valeurs sûres. Un air de néo-bourgeoise, de look Bon Chic Bon Genre à l'élégance marquée revient à la mode, le tout twisté d'accessoires et détails pour apporter féminité et fantaisie aux pieds.



FFC / MALEFIC
Re-Belle, 279 €



FFC / MY CHOUPI CHOUZ
Abbesses, 149 €



FFC / GEP - PEDIGIRL
Ylou, 84,90 €

Dans le registre « madame », **Emilie Karston** décline sa sandale de l'été en ajoutant quelques bijoux à l'esthétique vintage. Une sophistication que l'on retrouve chez **Azurée** et son mocassin bourgeois associant cuir ajouré et bijou arty, chez **Malefic** qui choisit elle le ruban noir pour habiller ses escarpins de soirée, chez **Bagllerina** et sa sandale à pierre turquoise et dorée ou chez **La Ligne Numérotée** et son édition limitée en collaboration avec la plumassière Janaína Milheiro. Alternative enfin avec **My Choupi Chouz** qui fait personnaliser et briller les talons.

Outre le bijou, le look néo-bourgeois s'impose aussi par son élégance naturelle. Dans la catégorie haut-de-gamme, **Maison Ernest** opte pour une imitation python bordeaux pour faire briller son escarpin, **Clergerie** joue le chic éternel noir et blanc sur sa richelieu et **Rivecour** transforme la sandale d'été en chaussure de princesse. Gloire au mocassin enfin avec le modèle effet croco chez **Pedigirl** et les modèles pour femmes signés **J.M Weston**.





©French Théo, crédits Hélène Grosier

5

Le monde est nude

Couleur inspirant la légèreté et la douceur, le nude est aussi vecteur d'intemporalité et rassure. Une tendance qui s'invite dans les collections printemps-été et se décline sur tous les modèles : sandales, bottines, baskets, derbies... En harmonie avec tous les looks, le coloris nude se choisit comme un bas de nylon chair : le plus proche de notre teinte de peau.



FFC / KLEMAN
Danor, 130 €



FFC / ARCHE
Balbao, 210 €

Allongeant parfaitement la jambe, la sandale à boucle signée **La Botte Gardiane** se pare d'une couleur chair clair, bien dans le ton de l'été. D'autres nuances se montrent en variation blush chez **Craie**, effet « peau lumineuse » avec **Anthology**, crème clair avec **La Ligne Numérotée** ou nude version brut chez **French Theo** ou **Adieu**.

L'été 2021 sera donc nude et pas que sur les plages. La couleur apaise aussi les esprits en ville dans une version derby ajourée imaginée par **Anaki**, en cuir pleine fleur chez **Kleman**, en version sneaker nature chez **Canal St Martin** et sandale compensée chez **Flamingos**.



FFC / CRAIE
Trevis, 125 €

6 Le futur sera fluoré

En contraste avec la vague naturelle et végétale prévue pour l'été prochain, les créateurs français de la chaussure se laissent inspirer par une gamme « chromatique chimique » autour de teintes pastel, acides, minérales, blanchies et fluorées vitaminant en profondeur le look.

Jaillissant de la croûte terrestre, le fluor – le plus réactif des éléments chimiques – fait parler ses propriétés et sa couleur jaune blanchie chez **Méduse**, **Mam'zelle** et **La Botte Gardiane**. **Arche** ajoute un faisceau jaune métallique sur sa chaussure hybride, **Timothée Paris** décline lui une version terrienne de sandale ouverte, et **Craie** un modèle minéral.

Atmosphérique, le bleu inspire un vent de fraîcheur dans une gamme passant du bleu ciel chez **Anaki** au bleu glacial chez **Canal St Martin** et **Méduse**, et rejoint la mer et l'océan en turquoise avec **Me.Land** et **J.M Weston**.



FFC / ME.LAND
Meaker Turquoise, 220 €



FFC / MAISON ERNEST
Sublime, 325 €



FFC / TIMOTHEE PARIS
Vanilla, 420 €



7

Enfants : Retour vers le futur / Wonderland

La mode des petits et même des tous petits s'inspire pour le printemps-été 2021 des tendances adultes. Des collections marquées par l'esprit artisanal et par une vision futuriste inspirée par le sport et l'urbain.



FFC / PATT'TOUCH
Daphné / Dorine, à partir de 75 €

Des grands classiques d'**Aster** et **Patt'touch** avec leurs modèles Salomé en cuir aux versions noires et blanches signées **Bopy**, jusqu'aux sandales **Na-wak** légèrement ajourées, les marques plébiscitent le produit bien fait et la fibre authentique. Brun, pêche, écru ou végétal font les autres déclinaisons de couleur, des tonalités vues notamment chez **Easy Peasy**.



FFC / EASY PEASY
Lillop, à partir de 47 €



FFC / ASTER
Dingo, de 69 à 77 €

Autre tendance : le futur. Une vision ultra graphique et sport qui se traduit chez **Bopy** et sa ligne SK8 par une collection de sandales trek à l'esthétique très technique. Mêmes visions chez **GBB** dont les sandales s'associent aux semelles sport.



FFC / GBB
Euzak, de 69 €



FFC / BOPY
Glocus, à partir de 37 €



FFC / JOLEE MÔME
Babies Plume, 115 €



FFC / NA-WAK
La Multiko, 65 €

Enfin, l'été 2021 consacre aussi le rose pop et girly à l'instar de **Na-wak** et sa sandale aux brides multicolores, et tous les modèles de sandales d'**Easy Peasy** en passant par **Bopy**, **Jolee Môme** et **GBB** s'amuse de détails – franges, cœurs, pompons – pour que les petites filles rêvent toujours de princesse.



Tendance de la consommation, le point de vue de la Fédération Française de la Chaussure

Outre les tendances de mode, les ventes réalisées au cours de la saison printemps-été 2020 ont été marquées par le début de la crise sanitaire. Avec deux mois de confinement imposés en plein lancement de saison, les produits plutôt fermés ne se sont pas (ou très peu) vendus. A l'inverse, les modèles de plein été ont séduit les ménages et bénéficié d'un nouvel engouement à la consommation et de conditions climatiques très estivales observées dès la mi-mai sur la majorité du territoire.

Parmi les bonnes ventes de l'été ont ainsi figuré les chaussures ouvertes, les sandales, les sandales à brides, les escarpins, les spartiates et autres mocassins. Les articles d'été, comme les espadrilles, les tongs, les sandales ou les mules de plage font partie des best-sellers 2020. En revanche, repli général des ventes sur les baskets, tennis, sneakers et autres chaussures de sport mais qui continuent à afficher une certaine résilience.

Un dernier point réjouissant : « acheter des chaussures a été un vrai moment de plaisir » pour 68% des Français (+7 points par rapport à 2019).

Retrouver le bilan détaillé des ventes de chaussures au cours du printemps-été 2020 auprès de la Fédération.

Suivez la Fédération Française de la Chaussure sur :

Showroom digital : **www.french-shoes.com**

Facebook : **French Shoes Federation**

Instagram : **@frenchshoesfederation**

LinkedIn : **Fédération Française de la Chaussure**

Twitter : **@ffchaussure**

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises – industriels et créateurs d'articles chaussants – répartis sur le territoire national. Reconnue métier d'art, la fabrication de chaussure c'est aussi chaque année 19 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l'international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, dans le domaine social et réglementaire, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

Contacts :

Patricia Chelin - SOME PRes

Tél. 06 68 62 15 68

patricia@somepress.com

Anaïs Vaginay - Fédération Française de la Chaussure

Tél. 01 44 71 71 71

a.vaginay@chaussuredefrance.com

réalisé avec le soutien financier de CTC

